

LE SEO ET LA RÉDACTION POUR LE WEB

Apprenez à rédiger des contenus web optimisés pour le SEO, captivants et adaptés à votre audience. Cette formation vous fournit les outils et techniques pour produire des textes performants et améliorer la visibilité en ligne.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les bases de la rédaction web et du SEO.
- Identifier les mots-clés et les intégrer dans vos contenus.
- Appliquer les règles essentielles de la rédaction web.
- Optimiser vos textes pour maximiser leur impact et leur référencement.



Niveau Initiation



Tous publics



2h10 environ



Aucun prérequis



Sans audio description
ni sous-titrage

Matériel nécessaire

Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette
Une connexion Internet

Modalités d'évaluation des acquis

Auto-évaluation sous forme de questionnaires
Exercices sous formes d'ateliers pratiques
Questionnaire de positionnement & Evaluation à chaud.

Moyens pédagogiques et techniques

Accès au cours en ligne
Cours théorique au format vidéo
Accessible via un ordinateur ou une tablette
Assistance par téléphone et/ou email



FORMATEUR(ICE) :
Disposant de plusieurs années d'expérience
dans l'enseignement de cette discipline.



ACCESSIBILITE
Formations en distanciel accessibles aux
personnes à mobilité réduite
Audiodescription et sous titrage non disponibles

PROGRAMME

- Introduction à la Rédaction web
- Le SEO & la Rédaction web
- Les outils SEO de mots clés
- Le SEO & la Rédaction web (suite)
- Les règles de la Rédaction web
- Optimisation des contenus

DÉVELOPPER SON ENTREPRISE SUR INSTAGRAM

Découvrez comment transformer Instagram en un outil puissant pour votre entreprise. Cette formation couvre la création de contenus engageants, l'utilisation du marketing d'influence et l'analyse des performances pour développer votre marque et attirer de nouveaux clients.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le fonctionnement d'Instagram et ses opportunités pour les entreprises.
- Créer des contenus visuels attractifs et engageants.
- Collaborer efficacement avec des influenceurs pour élargir votre portée.
- Analyser les insights pour ajuster votre stratégie marketing.



Niveau Initiation



Tous publics



2h30 environ



Aucun prérequis



Sans audio description
ni sous-titrage

Matériel nécessaire

Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette
Une connexion Internet

Modalités d'évaluation des acquis

Auto-évaluation sous forme de questionnaires
Exercices sous formes d'ateliers pratiques
Questionnaire de positionnement & Evaluation à chaud.

Moyens pédagogiques et techniques

Accès au cours en ligne
Cours théorique au format vidéo
Accessible via un ordinateur ou une tablette
Assistance par téléphone et/ou email



FORMATEUR(ICE) :
Disposant de plusieurs années d'expérience
dans l'enseignement de cette discipline.



ACCESSIBILITE
Formations en distanciel accessibles aux
personnes à mobilité réduite
Audiodescription et sous titrage non disponibles

PROGRAMME

Introduction instagram
Fonctionnement Instagram
Création de contenus
Marketing d'influence
Les insights Instagram