LE SEO ET LA RÉDACTION POUR LE WEB

Apprenez à rédiger des contenus web optimisés pour le SEO, captivants et adaptés à votre audience. Cette formation vous fournit les outils et techniques pour produire des textes performants et améliorer la visibilité en ligne.

Objectifs pédagogiques

Comprendre les bases de la rédaction web et du SEO. Identifier les mots-clés et les intégrer dans vos contenus. Appliquer les règles essentielles de la rédaction web. Optimiser vos textes pour maximiser leur impact et leur référencement.

Niveau Initiation

Tous publics

2h10 environ

Aucun prérequis

Sans audio description ni sous-titrage

Matériel nécessaire

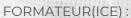
Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette Une connexion Internet

Modalités d'évaluation des acquis

Auto-évaluation sous forme de questionnaires Exercices sous formes d'ateliers pratiques Questionnaire de positionnement & Evaluation à chaud.

Moyens pédagogiques et techniques

Accès au cours en ligne Cours théorique au format vidéo Accessible via un ordinateur ou une tablette Assistance par téléphone et/ou email



Disposant de plusieurs années d'expérience dans l'enseignement de cette discipline.



ACCESSIBILITE

Formations en distanciel accessibles aux personnes à mobilité réduite Audiodescription et sous titrage non disponibles

PROGRAMME

Introduction à la Rédaction web Le SEO & la Rédaction web Les outils SEO de mots clés Le SEO & la Rédaction web (suite) Les règles de la Rédaction web Optimisation des contenus



DÉVELOPPER SON ENTREPRISE SUR INSTAGRAM

Découvrez comment transformer Instagram en un outil puissant pour votre entreprise. Cette formation couvre la création de contenus engageants, l'utilisation du marketing d'influence et l'analyse des performances pour développer votre marque et attirer de nouveaux clients.

Objectifs pédagogiques

Comprendre le fonctionnement d'Instagram et ses opportunités pour les entreprises.

Créer des contenus visuels attractifs et engageants. Collaborer efficacement avec des influenceurs pour élargir votre portée. Analyser les insights pour ajuster votre stratégie marketing.

Niveau Initiation

Tous publics

2h30 environ

Aucun prérequis

Sans audio description ni sous-titrage

Matériel nécessaire

Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette Une connexion Internet

Modalités d'évaluation des acquis

Auto-évaluation sous forme de questionnaires Exercices sous formes d'ateliers pratiques Questionnaire de positionnement & Evaluation à chaud.

Moyens pédagogiques et techniques

Accès au cours en ligne Cours théorique au format vidéo Accessible via un ordinateur ou une tablette Assistance par téléphone et/ou email



Disposant de plusieurs années d'expérience dans l'enseignement de cette discipline.



ACCESSIBILITE

Formations en distanciel accessibles aux personnes à mobilité réduite Audiodescription et sous titrage non disponibles

PROGRAMME

Introduction instagram
Fonctionnement Instagram
Création de contenus
Marketing d'influence
Les insights Instagram

