

# ENTREPRENDRE AVEC CANVA

Cette formation vous fera découvrir les fonctionnalités clés de Canva pour créer des designs professionnels, même sans compétences en graphisme. Vous apprendrez à organiser et personnaliser vos projets tout en exploitant les outils avancés. La formation couvre également l'utilisation de Canva pour vos besoins professionnels et sur les réseaux sociaux.

## Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les fonctionnalités de base de Canva
- Organiser efficacement vos projets et ressources sur Canva
- Utiliser Canva pour optimiser vos publications sur les réseaux sociaux
- Explorer les possibilités avancées de Canva PRO et des applications Canva



Niveau Initiation



Tous publics



7h environ



Aucun prérequis



Sans audio description  
ni sous-titrage

## Matériel nécessaire

- Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette
- Une connexion Internet

## Modalités d'évaluation des acquis

- Auto-évaluation sous forme de questionnaires
- Exercices sous formes d'ateliers pratiques
- Questionnaire de positionnement & Evaluation à chaud.

## Moyens pédagogiques et techniques

- Accès au cours en ligne
- Cours théorique au format vidéo
- Accessible via un ordinateur ou une tablette
- Assistance par téléphone et/ou email



### FORMATEUR(ICE) :

Disposant de plusieurs années d'expérience dans l'enseignement de cette discipline.



### ACCESSIBILITE

Formations en distanciel accessibles aux personnes à mobilité réduite  
Audiodescription et sous titrage non disponibles

## PROGRAMME

Introduction à Canva	Les effets et animations pour les vidéos	Logo, CV, Carte de visite, eBook sur Canva
L'interface de Canva	Télécharger/ Partager/ Publier ses Designs	Comment créer des habits personnalisés
Comment créer un design / document	Canva sur Mobile	Comment modifier des documents PDF et WORD
Introduction à l'interface d'un document	Utilisation de Canva pour les réseaux sociaux	Les Tableaux Blancs Canva Docs
Premiers pas sur Canva	Quel réseau social choisir ?	Créer un Site Web avec Canva
Être organisé	Fonctionnement de Facebook	Création de Présentations
Les différents types de documents	10 exemples Facebook	Les Animations pour les Présentations
Les outils et ressources cachées de Canva	Personnaliser son profil pour Facebook	Comment créer un Powerpoint avec Canva
Choisir Canva PRO ou la version gratuite	Créer du contenu pour Facebook	Filmer son écran avec Canva
Maîtriser Canva en profondeur	Fonctionnement de YouTube	Réaliser un Live avec Canva
L'interface d'un document	7 chaînes Youtube inspirantes	Comment collaborer sur Canva
Les Modèles	Personnaliser son profil pour YouTube	Monétiser Canva
La section éléments	Créer du contenu pour YouTube	Découverte des possibilités de monétisation
Le Texte	Fonctionnement de TikTok	L'impression à la demande
Les Images	Stratégies gagnantes sur Tiktok	Les Micro Services
Les Cadres	Créer du contenu pour Tiktok	Devenir un contributeur sur Canva
Les Grilles	Fonctionnement d'Instagram	Devenir un contributeur
Le générateur d'Images	7 exemples Instagram	Vendre des templates de Canva
Les Graphiques	Créer du contenu pour Instagram	Comment vendre des ebooks
Dessiner sur Canva	Canva pour les autres réseaux sociaux / blogs	Devenir graphiste
Les Vidéos	Programmer ses publications	Développer son Personal Branding
L'Espace Marque	Canva pour le business	et ses réseaux
La section importer	Introduction à la création d'identité visuelle	Devenir Community Manager
La section projets	Créer des palettes de couleurs	Créer des sites web sur mesure
Les alignements et calques	Comment choisir les polices	avec Canva
Introduction aux applications (important)	Terminer la création de l'identité visuelle	Vendre votre expertise sur Canva
Les applications	Créer des modèles/Templates pour sa marque	Bonus
Le montage vidéo		