CONSTRUIRE SON PERSONAL BRANDING

Explorez les éléments clés de la construction de votre marque personnelle. De l'importance de la crédibilité à la gestion de votre présence sur les réseaux sociaux, cette formation couvre les aspects essentiels pour renforcer votre influence et réussir dans votre carrière.

Objectifs pédagogiques Comprendre l'importance de la marque personnelle. Développer un personal branding externe et interne. Fixer des objectifs pour renforcer sa marque personnelle. Maîtriser les stratégies de communication pour le personal branding.



Niveau Initiation



Tous publics



40 min environ



Aucun prérequis



Sans audio description ni sous-titrage

Matériel nécessaire

Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette Une connexion Internet

Moyens pédagogiques et techniques

Accès au cours en ligne Cours théorique au format vidéo Accessible via un ordinateur ou une tablette Assistance par téléphone et/ou email



FORMATEUR(ICE):

Disposant de plusieurs années d'expérience dans l'enseignement de cette discipline.



ACCESSIBILITE

Formations en distanciel accessibles aux personnes à mobilité réduite Audiodescription et sous titrage non disponibles

ROGRAMME

Aperçu du cours Regarder à l'extérieur Regarder de l'intérieur Fixer des objectifs Un réseau pour réussir Stratégies de communication Construire votre crédibilité

Votre marque Gérer votre présence sur les réseaux sociaux Faire face aux personnes difficiles Avoir de l'influence Présentations et réunions

PARLER EN PUBLIC GÉRER LA PRESSION

Perfectionnez votre aptitude à planifier, analyser, gérer le stress et utiliser la communication non verbale pour des présentations percutantes et captivantes avec cette formation concise et efficace.

Objectifs pédagogiques

Planifier et structurer efficacement une présentation.
Analyser les champs de force pour une communication pertinente.
Maîtriser la nervosité et capter l'attention de l'auditoire.
Utiliser un langage corporel efficace pour renforcer le message.



Niveau Initiation



Tous publics



1h environ



Aucun prérequis



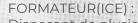
Sans audio description ni sous-titrage

Matériel nécessaire

Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette Une connexion Internet

Moyens pédagogiques et techniques

Accès au cours en ligne Cours théorique au format vidéo Accessible via un ordinateur ou une tablette Assistance par téléphone et/ou email



Disposant de plusieurs années d'expérience dans l'enseignement de cette discipline.



ACCESSIBILITE

Formations en distanciel accessibles aux personnes à mobilité réduite Audiodescription et sous titrage non disponibles

PROGRAMME

- 1 Pour commencer
- 2 Planification
- 3 Analyse des champs de force
- 4 Comprendre votre auditoire
- 5 Maîtriser sa nervosité
- 6 Pour que votre auditoire vous écoute
- 7 Thèmes clés
- 8 Idées structurantes
- 9 Méthodes d'organisation
- 10 Notre langage corporel
- 11 Début et fin
- 12 Élargir un plan de base



CONQUÉRIR TOUS LES PUBLICS

Développez des compétences solides en communication et en relations interpersonnelles, améliorez vos aptitudes à converser, identifiez vos forces et adoptez un professionnalisme accru pour maximiser l'efficacité de vos réunions.

Objectifs pédagogiques

Acquérir une compréhension approfondie de la communication interpersonnelle. Maîtriser les techniques d'écoute active pour renforcer les relations. Appliquer les principes du langage corporel pour communiquer efficacement. Faciliter des conversations constructives dans divers contextes professionnels.



Niveau Initiation



Tous publics



40min environ



Aucun prérequis



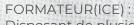
Sans audio description ni sous-titrage

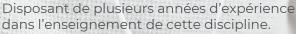
Matériel nécessaire

Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette Une connexion Internet

Moyens pédagogiques et techniques

Accès au cours en ligne Cours théorique au format vidéo Accessible via un ordinateur ou une tablette Assistance par téléphone et/ou email







ACCESSIBILITE

Formations en distanciel accessibles aux personnes à mobilité réduite Audiodescription et sous titrage non disponibles

PROGRAMME

- 1 Bonne compétences en communication
- 2 Habiletés interpersonnelles
- 3 Se familiariser avec la conversation
- 4 Repenser à vos forces
- 5 Professionnalisme
- 6 Maximiser les réunions
- 7 Maîtriser sa nervosité
- 8 Résumé

MAITRISER LES RELATIONS PUBLIQUES

Cette formation sur les relations publiques vous guidera à travers les aspects essentiels de la gestion proactive de l'image et de la communication d'une organisation. De l'élaboration de plans stratégiques à la gestion des médias et aux réseaux sociaux, vous acquerrez les compétences nécessaires pour maîtriser efficacement les relations publiques dans divers contextes.

Objectifs pédagogiques

Comprendre les bases des relations publiques et leur impact sur l'image. Acquérir la compétence pour élaborer des plans de relations publiques efficaces. Maîtriser la structuration de messages et les interactions avec les médias. Gérer les relations publiques et exploiter les réseaux sociaux en situation de crise.



Niveau Initiation



Tous publics



40min environ



Aucun prérequis



Sans audio description ni sous-titrage

Matériel nécessaire

Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette Une connexion Internet

Moyens pédagogiques et techniques

Accès au cours en ligne Cours théorique au format vidéo Accessible via un ordinateur ou une tablette Assistance par téléphone et/ou email



FORMATEUR(ICE):

Disposant de plusieurs années d'expérience dans l'enseignement de cette discipline.



ACCESSIBILITE

Formations en distanciel accessibles aux personnes à mobilité réduite Audiodescription et sous titrage non disponibles

PROGRAMME

Aperçu du cours Les relations publiques Elaborer votre plan de relations publiques Structurer vos messages Etablir des lignes directrices pour les médias

Gestion des médias Le communiqué de presse Les relations publiques et la crise

Réseaux sociaux et relations publiques